

| | | |
|--------------------|--------------|---|
| Emessa da QM | Simone NARDI | Firma  |
| Approvata da AD | Ivan ROVELLI | Firma  |
| Rev. | Data | Descrizione delle modifiche |
| 0 | 18/11/2022 | Prima emissione |
| 1 | 28/11/2023 | Aggiornamento generale |

POLITICA DELLA QUALITA'

CAPSOL S.p.A. progetta e produce capsule, cappucci e flaconi per moltissime applicazioni per i settori alimentare, cosmetico, farmaceutico ed industriale.

Per mantenere costante l'attenzione verso la qualità dei prodotti e del servizio CAPSOL ha realizzato un sistema di gestione conforme alle seguenti norme, ciascuna per le parti di competenza come indicato nel certificato della Qualità:

- **UNI EN ISO 9001: 2015** per il Sistema Qualità

integrandolo con i principi delle norme:

- **UNI EN ISO 22716: 2008** per le pratiche di buona fabbricazione dell'ambito cosmetico
- **UNI EN 15593: 2008** per la gestione dell'igiene nella produzione di imballaggi alimentari

L'impegno dell'Azienda è anche quello di mantenere la conformità ai requisiti regolamentari applicabili come quelli dettati da:

Reg. CE 2023/2006 sulle buone pratiche di fabbricazione dei materiali e degli oggetti destinati a venire a contatto con prodotti alimentari

Reg. CE 1223/2009 sui prodotti cosmetici

Reg. CE 10/2011 e numerose modifiche applicabili



Capsol S.p.A.
Via delle Industrie 10/12
20864 Agrate Brianza (MB) - Italia

tel. +39 039.94.57.100 - fax +39 039. 94.51.9
www.capsol-spa.com - capsolsales@capsol-spa.com

La Direzione di **CAPSOL S.p.A.**, pertanto è impegnata nell'orientare il proprio operato verso:

- rispondenza dei prodotti alle esigenze esplicite ed implicite dei clienti in conformità a standard contrattuali, aziendali e normativi;
- mantenimento della conformità legislativa in ogni ambito;
- efficacia ed efficienza dei processi produttivi e dell'organizzazione anche attraverso il mantenimento del Sistema Qualità;
- applicazione delle buone pratiche di fabbricazione (**GMP**);
- fidelizzazione dei clienti e ottimizzazione del rapporto con il cliente favorendo la partnership;
- affidabilità e flessibilità del servizio di consegna e del supporto tecnico ai clienti;
- acquisizione di nuove quote e segmenti di mercato tramite l'offerta di prodotti innovativi, sicuri e competitivi;
- ricerca di prodotti e produzioni alternative a quelle tradizionali della società;
- miglioramento continuo dei processi produttivi per ridurre gli sprechi e aumentare la qualità ed il margine di contribuzione;
- coinvolgimento di tutto il personale e i collaboratori, compreso quello temporaneo, mediante una costante attività di informazione e formazione relative a qualità, ambiente e sicurezza per perseguire il miglioramento continuo dei processi;
- approvvigionamento di servizi strategici da fornitori che abbiano le capacità di soddisfare la miglior qualità ad un prezzo competitivo assicurando la conformità legislativa dei prodotti forniti;7395
- impegno nel rispetto della salute e della sicurezza sul lavoro per ogni lavoratore.



Capsol S.p.A.

Via delle Industrie 10/12
20864 Agrate Brianza (MB) - Italia

tel. +39 039.94.57.100 - fax +39 039. 94.51.9

www.capsol-spa.com - capsolsales@capsol-spa.com

Per onorare gli impegni assunti è necessario perseguire i seguenti obiettivi:

- migliorare la **soddisfazione del Cliente** offrendo qualità, correttezza e tempestività.
- promuovere adeguati programmi di addestramento per elevare il livello di **competenza e capacità del personale**.
- **mantenere la conformità del sistema qualità** alle norme citate
- **verificare continuamente le proprie prestazioni** al fine della realizzazione di un continuo miglioramento del sistema qualità
- **sensibilizzare** sugli argomenti della salute, sicurezza e ambiente, nell'interesse della società, dei lavoratori e della comunità